

2<sup>ème</sup> édition  
Défilé de mode  
21 Fashion Down

21 FASHION  
*Down*

En partenariat avec



Chef de projet  
Mathylda Zbyszynski



FASH



# SOMMAIRE

Constat - La trisomie 21 en quelques chiffres Page 4

L'association - 21 Rêves Page 7

Qu'est-ce-que le 21 Fashion Down ? Page 8

L'association partenaire T'CAP 21 Page 12

Notre budget prévisionnel Page 14

Nous soutenir : Pourquoi et comment ? Page 17

Ils nous ont déjà fait confiance Page 20

Nous contacter Page 23

ION  
Down

# CONSTAT - LA TRISOMIE 21 EN QUELQUES CHIFFRES

---

La TRISOMIE 21 c'est

**65 000** personnes touchées en France

**400 000** personnes en Europe et **800 000** dans le monde

Face aux inégalités du marché du travail :

Seules **500** des 65 000 personnes travailleraient en milieu ordinaire

Le taux de chômage des personnes handicapées est **2 fois supérieur** au taux national.

Ainsi, le reste des personnes intègrent : un établissement spécialisé, un ESAT, un MAS ou un foyer de vie.

De nombreuses entreprises préfèrent verser une contribution plutôt qu'employer une personne handicapée

Toutes les entreprises de 20 salariés ou plus est tenu à employer 6% au moins de travailleurs handicapés ou doivent s'acquitter d'une contribution à l'Agefiph.

Sources :

*Insee.fr. (2019). Personnes handicapées – Tableaux de l'économie française | Insee.*

*Service-public.fr. (2019). Obligation d'emploi des travailleurs handicapés.*





# POURQUOI 21 REVES ?

---

A l'origine « 21 Rêves » est une association créée par une jeune femme souhaitant organiser des événements pour sensibiliser la société à l'insertion des personnes porteuses de Trisomie 21.

Son grand frère porteur de Trisomie 21, travaille au sein d'un ESAT depuis plus de 10 ans, a développé de nombreuses compétences et une certaine autonomie. Aujourd'hui il souhaite évoluer en milieu ordinaire : c'est la naissance de 21 Rêves.

L'objectif de l'association est de s'associer à d'autres associations partout en France porteur d'un projet favorisant l'inclusion professionnelle et sociale de la Trisomie 21.

Par ce partenariat, notre action permettra d'apporter de la visibilité et des fonds nécessaires grâce à l'organisation d'événements.

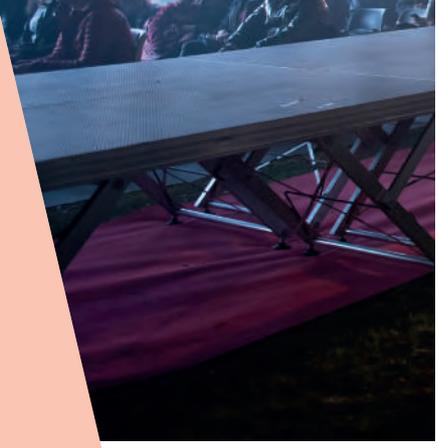
Les personnes porteuses de trisomie 21 sont encore victimes de discrimination- 21 Rêves souhaite alors changer les regards, faire changer les choses, à l'aide de multiples actions et campagnes médiatiques destinées au grand public.

## Pourquoi 21 Rêves ?

Depuis de nombreuses années, la trisomie 21 apparaît comme un tabou dans la société. Par conséquent, de nombreux préjugés et stéréotypes subsistent créant une image déformée de leur personne.

21 rêves, arrive ainsi pour mettre en lumière ce handicap et définir les contours de leur réelle identité.

21 rêves, est aussi un soutien en leur offrant l'opportunité de s'accomplir, de s'affirmer, mais surtout d'être ce qu'ils veulent être : « une chance pour tous ».



# QU'EST-CE QUE 21 FASHION DOWN ?

---

Le 21 Fashion Down est un évènement créé par une jeune étudiante venant d'Aix-en-Provence. Sensibilisée par cette cause, elle a décidé de créer un défilé de mode organisé chaque année à l'occasion de la journée mondiale de la Trisomie 21.



La première édition fut organisée le 21 Mars 2018 par 5 étudiantes de l'UT Techniques de Commercialisation d'Aix-en-Provence aux Jardins d'Albertas à Bouc-Bel-Air.

Ce fut un succès car près de 400 personnes ont été accueillies, 3 000 euros ont été récoltés et plus de 50 partenaires engagés bénévolement.

Cette année, Mathylda Zbyszynski dirige le projet aux côtés de l'école **ESUPCOM** d'Aix-en-Provence qui a mis à disposition une classe de 20 élèves pour organiser le défilé.

Le défilé de mode se déroulera le **21 Mars 2020** à **Marseille** dans un lieu avec une capacité d'accueil de **1 000 personnes**. Cette date est significative car il s'agit de la **Journée Mondiale de la Trisomie 21**. De ce fait, cela permet d'apporter plus d'impact à l'évènement et ainsi mobiliser plus de monde le jour-j afin de soutenir cette cause (une journée connue et médiatisée dans le monde entier).

Pour les personnes trisomiques. . . .

### Les objectifs du projet

Ce projet a plusieurs objectifs, tout d'abord, il a pour but de **changer le regard** que porte la société sur la trisomie 21. Malheureusement, de nombreux préjugés et discriminations persistent sur ce handicap. De ce fait, le défilé a pour but d'**informer et sensibiliser la société** et plus particulièrement la jeunesse sur ce qu'est la trisomie 21.

De plus, cet évènement va permettre de **favoriser l'insertion professionnelle** des personnes trisomiques dans le milieu ordinaire. Durant la communication de l'évènement, de nombreux portraits témoignages de jeunes adultes porteurs de trisomie 21 seront diffusés afin de montrer leur autonomie au travail. Cela va permettre dans un premier temps de rassurer les employeurs mais aussi **d'inciter les initiatives entrepreneuriales** tels que les restaurants *Le Café Joyeux* ou *Le Reflet*.

En résumé, cet évènement a pour but de **casser les codes** c'est-à-dire de mettre en lumière l'espace de quelques heures les jeunes adultes porteurs de trisomie 21 et de montrer au grand public qu'ils sont tout à fait surprenants de professionnalisme et de rigueur, qu'ils sont tout à fait capables de réaliser de grandes choses là où on les attend le moins. Il suffit juste de leur faire confiance et la magie opère.



## Enfin, contribuer au financement du projet de l'association : Complexe - Gîte touristique calanques de Niolon Marseille

L'organisation de cet évènement va contribuer en partie au financement du centre de formation pour les personnes en situation d'handicap.

En effet, l'association T'Cap 21 souhaite développer un projet global, centré autour de formations personnelles et professionnelles en milieu ordinaire :

- Formation à l'autonomie résidentielle
- Formation à divers métiers du tourisme et de l'accueil
- Formation à la culture maraîchère biologique

L'objectif visé est d'acquérir une formation pratique pour accéder à un emploi « ordinaire » proposé par des entreprises dites « normales » et libérer celles-ci de toute contrainte liée à une dépendance permanente du salarié différent, parfois coûteuse. Le but étant de proposer à des jeunes personnes porteuses de trisomie 21, un vrai tremplin vers la vie plus inclusive, qu'ils réclament.

Toutes ces formations déboucheront sur une validation des acquis au terme de la formation par des organismes de formations agréés (Type CFA) et d'un accompagnement spécifique vers un emploi durable en milieu ordinaire.

Pour plus d'informations sur ce projet, veuillez -vous référer au dossier ci-joint.

## Les 3 activités principales en 3 phases :



Partenaires du projet :



# PRESENTATION DE L'ASSOCIATION PARTENAIRE - T'CAP 21

---



---

T'Cap21 a été créé en 2015 par un collectif de parents touchés par la trisomie 21 (de leurs enfants). Ils ne se reconnaissaient plus à travers les actions dirigées par les autres structures, ils ont alors décidé de mener de nombreuses actions afin que leurs enfants soient épanouis.

#### Les objectifs de l'association :

- **Épanouissement des personnes trisomiques** : Faire en sorte que les jeunes adultes porteur d'une trisomie 21 soient inclus dans la société, tels qu'ils sont, et au même titre que tout autre personne qui n'est pas en situation de handicap.
- **Favoriser l'intégration** : Que ce soit pour étudier, travailler, faire ses courses ou simplement projeter de simples loisirs, vivre comme devrait pouvoir le faire tout citoyen.
- **Changer le regard** : Parce que les personnes porteuses de la trisomie 21 sont encore victimes de discrimination et délit de faciès - T'Cap21 souhaite changer les regards, faire comprendre ce syndrome grâce à de multiples actions et la promotion de campagnes médiatiques destinées au grand public.

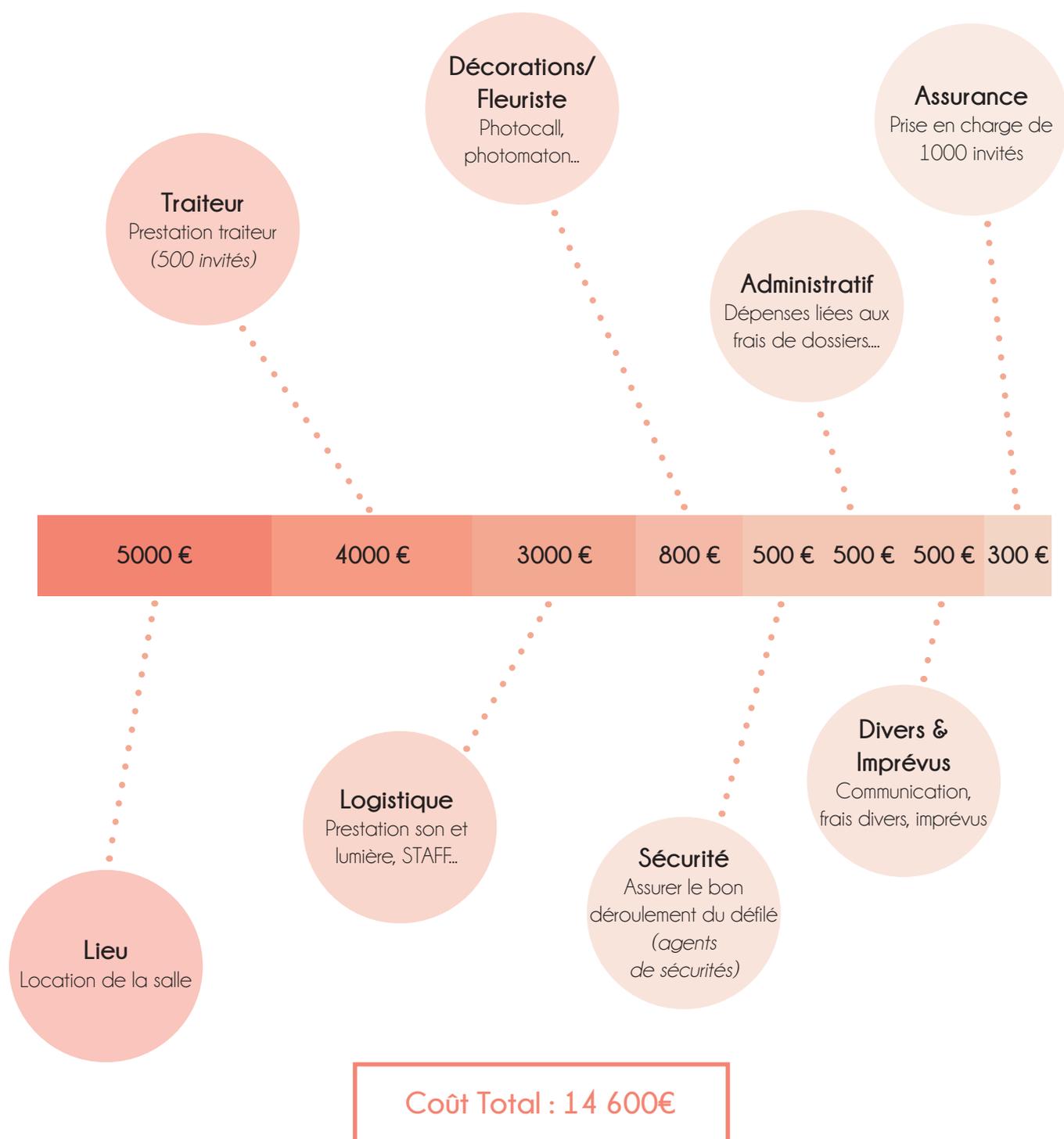
Car ils sont juste "autrement" capables : capables de travailler, capables d'avoir une vie sociale épanouie, capables d'avoir des amis, de sortir, capables d'être autonomes, capables d'avoir une vie amoureuse, capables d'assumer des responsabilités. . .



# NOTRE BUDGET PREVISIONNEL

Participer et préparer une aventure telle que le 21 Fashion Down nécessite la mobilisation de moyens financiers importants. Le budget prévisionnel a été calculé par rapport à celui de l'édition précédente, et sous les estimations des prestataires.

## Budget prévisionnel pour 1 000 personnes







# NOUS SOUTENIR: POURQUOI ET COMMENT ?

---

Le projet ne peut être mener à bien sans un soutien de partenaires et sponsors prêts à participer à cette incroyable aventure.

Devenez l'un deux en apportant une aide financière, matérielle, ou logistique !

## Pourquoi ?

- Soutenir un projet à **finalité caritative**
- Rattacher le nom de votre entreprise à un évènement portant des **valeurs fortes**
- Revendiquer une **action sociale** auprès de votre entreprise
- Contribuer à l'**activité culturelle** au sein du territoire
- Bénéficier d'une **visibilité** grâce à nos supports de communications
- Valoriser votre image auprès d'un **public jeune**



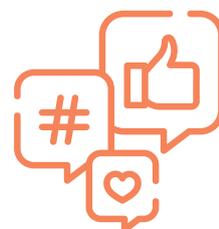
1

Une publicité tout au long de l'évènement (avant, pendant, après)



2

Une publicité sur nos différentes opérations de communications (présence de logo sur flyers, affiches, newsletters, e-mailing...)



3

Une publicité sur nos réseaux sociaux

## Choisissez votre pack !

200 €

- Présence de votre logo + lien cliquable de votre choix sur notre site Internet
- Logo sur nos affiches

500 €

- Présence de votre logo + lien cliquable de votre choix sur notre site Internet
- Logo sur nos affiches
- Post dédié sur les réseaux sociaux

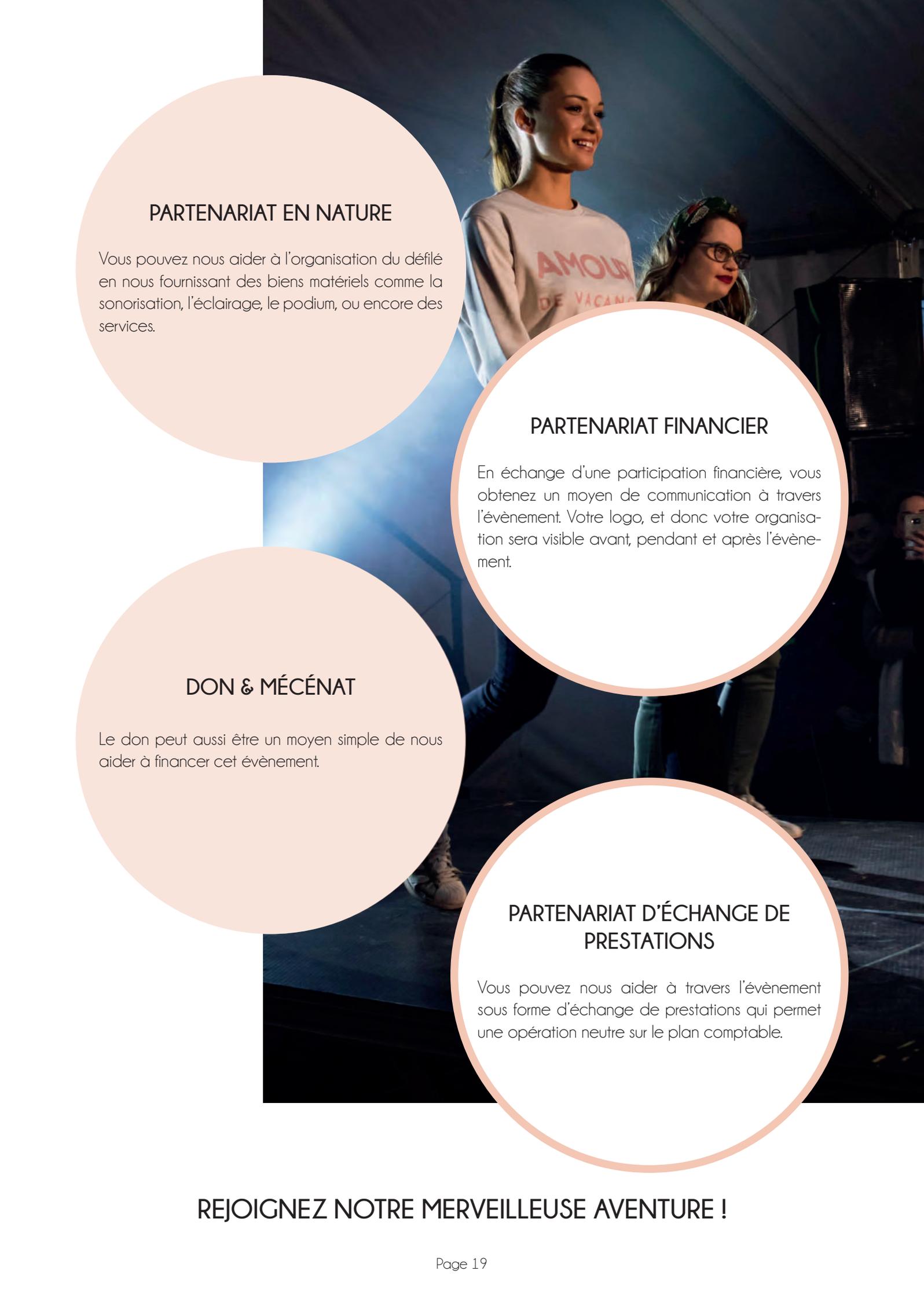
800 €

- Présence de votre logo + lien cliquable de votre choix sur notre site Internet
- Logo sur nos affiches
- Post dédié sur les réseaux sociaux
- Défisicalisation par reçu fiscaux à hauteur de 60%
- Présence sur le photocall de l'évènement

1500 €

- Présence de votre logo + lien cliquable de votre choix sur notre site Internet
- Logo sur nos affiches
- Post dédié sur les réseaux sociaux
- Défisicalisation par reçu fiscaux à hauteur de 60%
- Présence sur le photocall de l'évènement
- Espace privatif sur le lieu de l'évènement

*\*N'hésitez pas à nous contacter pour toutes propositions. Plusieurs combinaisons peuvent être envisageables.*



## PARTENARIAT EN NATURE

Vous pouvez nous aider à l'organisation du défilé en nous fournissant des biens matériels comme la sonorisation, l'éclairage, le podium, ou encore des services.

## PARTENARIAT FINANCIER

En échange d'une participation financière, vous obtenez un moyen de communication à travers l'évènement. Votre logo, et donc votre organisation sera visible avant, pendant et après l'évènement.

## DON & MÉCÉNAT

Le don peut aussi être un moyen simple de nous aider à financer cet évènement.

## PARTENARIAT D'ÉCHANGE DE PRESTATIONS

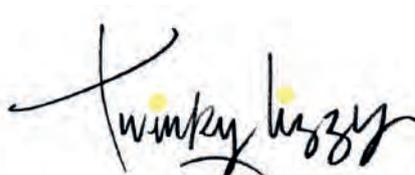
Vous pouvez nous aider à travers l'évènement sous forme d'échange de prestations qui permet une opération neutre sur le plan comptable.

**REJOIGNEZ NOTRE MERVEILLEUSE AVENTURE !**

# ILS NOUS ONT DEJA FAIT CONFIANCE

---

Le 21 Mars 2018, plus de 50 partenaires de la région et autres se sont mobilisés à nos côtés pour réaliser cette merveilleuse aventure !





*Elina Kostryukova*





# NOUS CONTACTER

---

Vous êtes convaincus et vous voulez nous soutenir ?

**CONTACTEZ-NOUS AU PLUS VITE**



Association 21 Rêves

**Mathylda Zbyszynski**

06.18.74.69.16

mathylda.zbyszynski@gmail.com



21 Fashion Down Défilé



21 Fashion Down



Soon...

24 FASHION  
*Down*