

**2ÈME ÉDITION
DÉFILÉ DE MODE
21 FASHION DOWN**

21 FASHION
down



Le 19 mars 2022
au Palais du Pharo



Palais du Pharo
marseille.fr

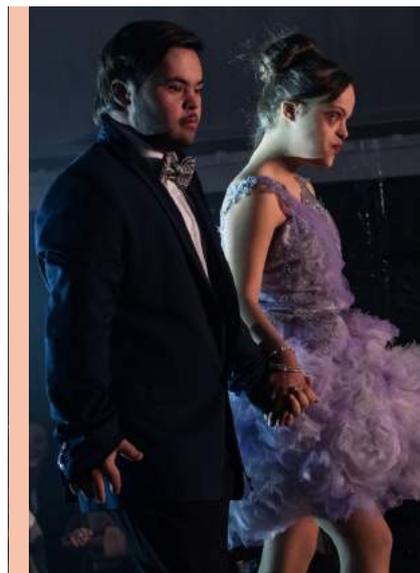
Organisé par
21 Rêves

SOMMAIRE



03

CONSTAT - LA TRISOMIE 21
EN QUELQUES CHIFFRES



09

QU'EST-CE
QUE LE 21
FASHION
DOWN ?

21
FASHION
down

04 L'ASSOCIATION 21 REVES

07 L'EQUIPE

12 RESTAURANT SOLIDAIRE

13 NOTRE BUDGET PRÉVISIONNEL

15 NOUS SOUTENIR : POURQUOI & COMMENT ?

16 CHOISISSEZ VOTRE PACK

18 ILS NOUS ONT DÉJÀ FAIT CONFIANCE

20 NOUS CONTACTER



CONSTAT - LA TRISOMIE 21 EN QUELQUES CHIFFRES

Le handicap c'est :

12 millions
de personnes
touchées en
France.

La TRISOMIE 21 c'est :

Une maladie
causée par une
anomalie au
niveau des
chromosomes.

La présence
de trois
chromosomes
21 au lieu d'une
seule paire.



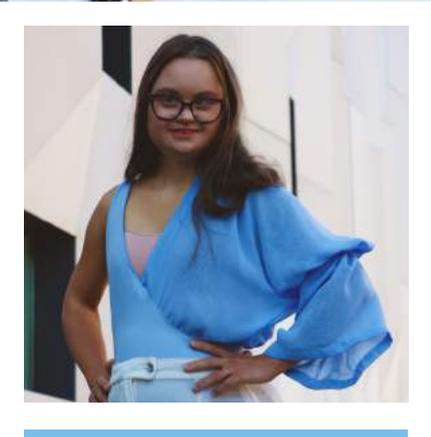
Sources :

Insee.fr. (2019). Personnes handicapées – Tableaux de l'économie française | Insee.

Service-public.fr. (2019). Obligation d'emploi des travailleurs handicapés. DARES 2016 - Les chiffres clés de l'aide à l'autonomie 2018, CNSA

L'ASSOCIATION

21 Rêves



Qui sommes-nous ?

L'Association 21 rêves est créée en 2020 par Mathylda Zbyszynski, une jeune entrepreneuse souhaitant organiser des événements engagés pour sensibiliser notre société à **l'inclusion** des personnes porteuses de Trisomie 21.

Son grand frère, Florent, lui-même porteur de Trisomie 21, travaille depuis plus de 10 ans au sein d'un ESAT, où il a pu acquérir de nombreuses compétences et une vraie autonomie.

Aujourd'hui, il souhaite évoluer en milieu ordinaire et y développer ses aptitudes : ainsi vient la naissance de 21 Rêves.

Le but de l'Association est de promouvoir et d'encourager toute action qui contribue à **l'épanouissement** des personnes porteuses de Trisomie 21 et, **plus largement, toute personne porteuse de handicap**. En d'autres termes, **face aux enjeux de diversité,**

l'Association 21 Rêves se bat pour changer le regard de notre société sur ces personnes, **faisant encore l'objet de discriminations**, et souhaite défendre leurs intérêts en favorisant leur inclusion professionnelle et sociale.

Pourquoi créer 21 Rêves ?

Depuis toujours, la Trisomie 21 apparaît comme un tabou.

De nombreux préjugés et stéréotypes subsistent, créant une image déformée de leur personne.

21 Rêves **intervient** alors pour définir les contours de leur réelle identité et mettre en lumière ce handicap. Souhaitant informer et **sensibiliser** notre société sur la situation actuelle des personnes porteuses de handicap, 21 Rêves souhaite mettre en place de multiples actions et campagnes médiatiques destinées au grand public afin de faire bouger les mentalités. 21 Rêves c'est aussi un soutien.

En offrant à ses adhérents l'opportunité de s'accomplir, de s'affirmer, de s'épanouir au quotidien en étant eux-mêmes : 21 Rêves, c'est « **une chance pour tous** ».



Nos actions

21 Rêves s'engage à l'organisation de diverses journées thématiques :



Sportives

(participer ensemble à des courses à pied, des sorties en paddle, des randonnées...)



Découvertes professionnelles

(artistiques, artisanales, ou dans le domaine de l'hôtellerie et de la restauration...)



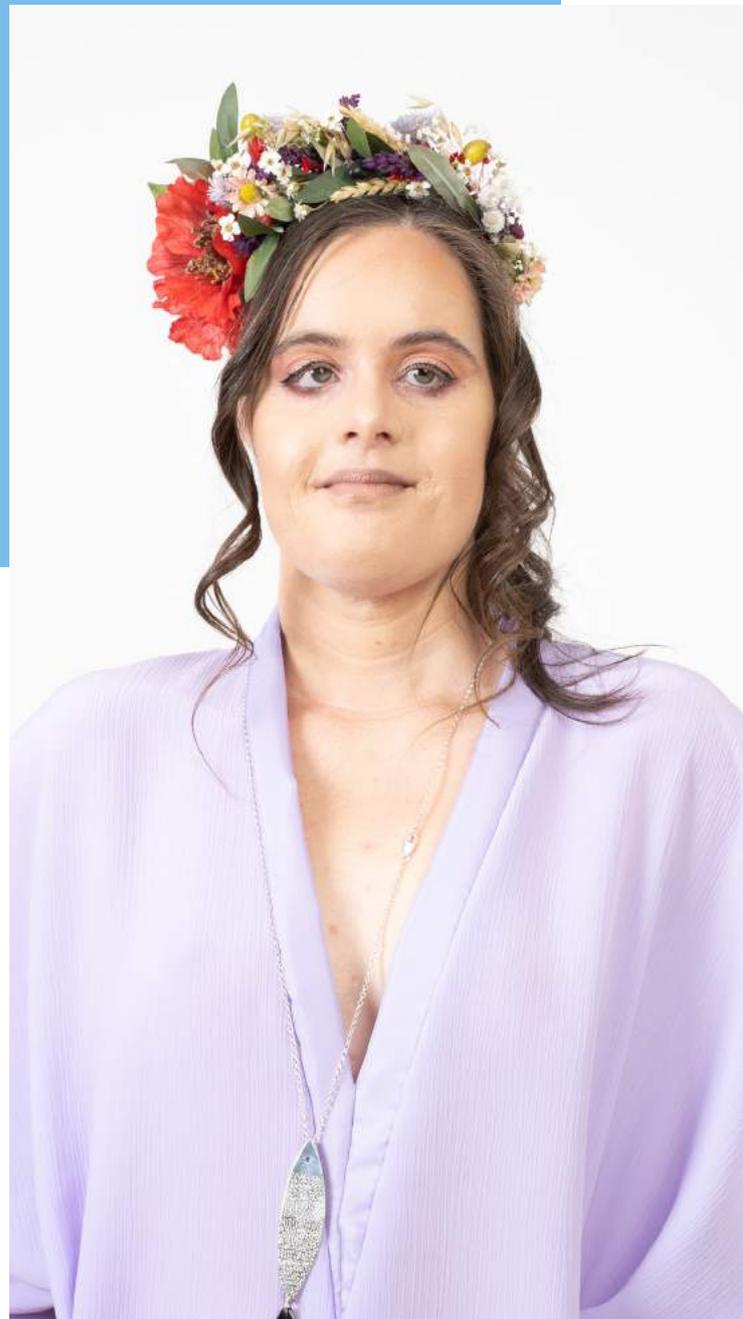
Mobilisation

autour de l'inclusion professionnelle (découverte, interventions auprès des entreprises, formation...)



Sensibilisation

auprès des écoles (Esupcom' Aix-en-Provence, IUT Aix-en-Provence, EFAP Lyon...)



Et bien d'autres surprises encore, comme l'organisation de défilés de mode, de courts-métrages.



L'EQUIPE



Mathylda Zbyszynski

Secrétaire/Chef de projet
06 18 74 69 16
mathylda.zbyszynski@gmail.com



Gabrielle Ghio

Chargée de relations
publiques/
Directrice artistique



Marina Galvez

Assistante polyvalente
Designer d'espace



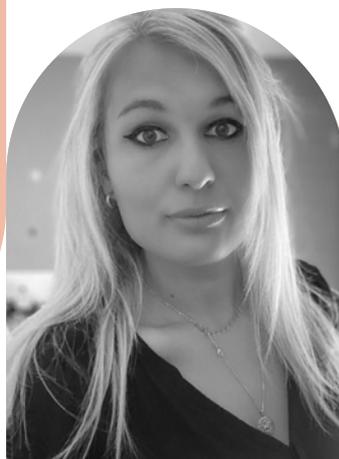
Melissa Driouche
Responsable RH



Emilie BANNWARTH
Graphiste



Claire Giraud
Community manager



Lisa Baldini
Responsable juridique



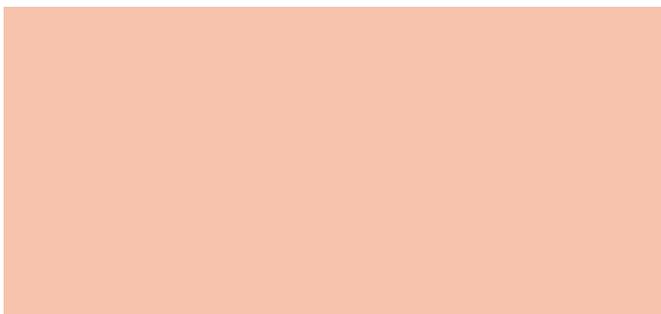
21 Rêves

QU'EST-CE QUE 21 FASHION DOWN ?

Le projet

Le **21 Fashion Down** est un projet imaginé par Mathylda Zbyszynski, une jeune étudiante et entrepreneuse orientée vers l'événementiel engagé.

Ce défilé de mode hors norme a pour but de casser les codes du défilé traditionnel et d'effacer les préjugés sur la beauté en **mobilisant un maximum de personnes autour de l'inclusion sociale et professionnelle des personnes porteuses de Trisomie 21**, trop longtemps mises à l'écart de la société.



L'ambition première ? Les mettre en lumière. Plus qu'un simple défilé, le 21 Fashion Down est un **mouvement social**, afin de sensibiliser aux enjeux de diversité, avec des ambitions nationales voire internationales à long terme.

Cet événement, unique et original, rassemblera plus de 40 créateurs, majoritairement issus de notre belle région Provence-Alpes Côte d'Azur.

On pourra y compter 50 mannequins, dont des personnes porteuses de Trisomie 21, choisis avec soin et prônant la différence.



Cette année, c'est sous l'égide de l'Association 21 Rêves que la seconde édition du 21 Fashion Down aura lieu.

L'association T'CAP 21 et l'association Trisomie 21 Bouches-du-Rhône seront présentes et partenaires afin de soutenir ce projet et rendre cette aventure exceptionnelle.

Le défilé de mode se déroulera le **19 Mars 2022 au Palais du Pharo à Marseille**, plus de 700 personnes y sont attendues.

Le objectifs du projet



Informer et sensibiliser la société sur la Trisomie 21.



Rassembler les personnes autour d'un événement unique et atypique.



Changer le regard de la société sur ce handicap.



Favoriser l'inclusion sociale et professionnelle des personnes porteuses de T21 dans le milieu ordinaire.



Casser les codes habituels du mannequinat.



FASHION
down

RESTAURANT SOLIDAIRE

Contribuer au financement du projet de l'association 21 Rêves - Restaurant Solidaire.
L'organisation de cet évènement va contribuer en partie au financement du restaurant solidaire **et inclusif** pour les personnes porteuses de trisomie 21.

L'histoire

Depuis toujours bercées par les goûts et les odeurs du milieu de la restauration, Valérie et Mathylda, fondatrices de l'association 21 Rêves et mère et sœur de Florent, ont toujours eu pour ambition de créer un **restaurant solidaire et inclusif**. Comme une évidence, elles ont l'idée et l'envie de **construire un modèle de restaurant ordinaire où la différence est une force**.

Comme beaucoup d'autres personnes porteuses de trisomie 21, Florent travaille depuis de nombreuses années au sein d'un ESAT, dans le domaine culinaire.

La création d'un restaurant solidaire adapté et inclusif est l'opportunité pour eux de **s'épanouir dans un environnement où ils ont leur place à part entière**.

L'idée

Créer un concept engagé sur 5 grands points :

Une cuisine saine et gourmande faite-maison avec des produits frais et locaux.

Une **équipe dynamique et inclusive** majoritairement composée de personnes atteintes de trisomie 21, formées et employées pour l'occasion.

Une **mise en lumière du handicap** en le rendant visible dans un milieu ordinaire, pour changer le regard de la société sur celui-ci.

La **création d'emplois et de postes accessibles** pour favoriser l'inclusion sociale et professionnelle des personnes porteuses de handicap.

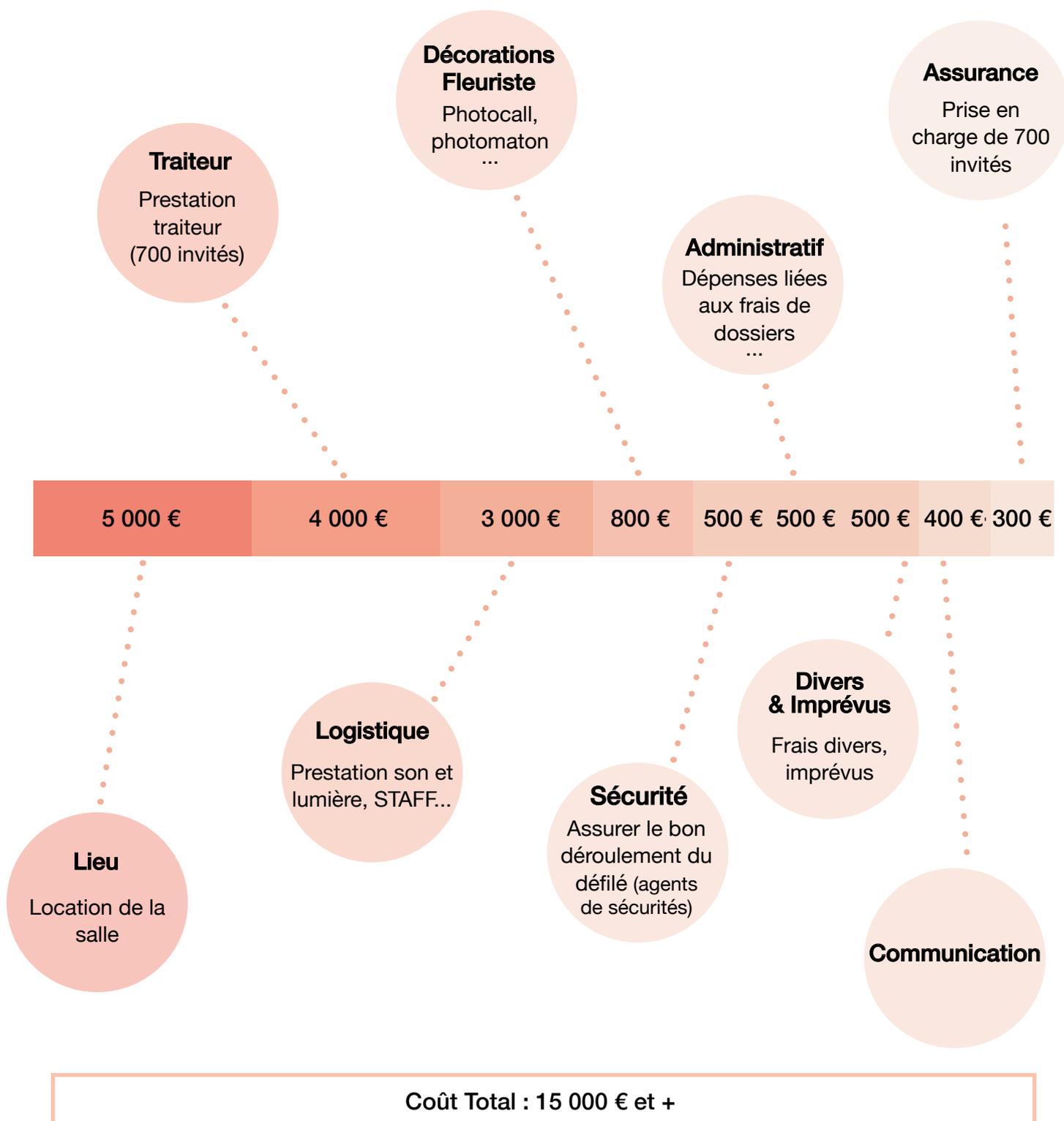
Une **ambiance chaleureuse**, beaucoup d'amour, de partage et des sourires qui réchauffent les cœurs.

Un projet qui a du sens !

NOTRE BUDGET PRÉVISIONNEL

Participer et préparer une aventure telle que le 21 Fashion Down nécessite la mobilisation de moyens financiers importants. Le budget prévisionnel a été calculé par rapport à celui de l'édition précédente, et sous les estimations des prestataires.

Budget prévisionnel pour 700 personnes





NOUS SOUTENIR : POURQUOI ET COMMENT ?

Le projet ne peut être mener à bien sans un soutien de partenaires et sponsors prêts à participer à cette incroyable aventure.

Devenez l'un d'eux en apportant une aide financière, matérielle, ou logistique !

Pourquoi ?

- Soutenir un projet à finalité caritative.
- Rattacher le nom de votre entreprise à un évènement portant des valeurs fortes.
- Revendiquer une action sociale auprès de votre entreprise.
- Contribuer à l'activité culturelle au sein du territoire.
- Bénéficier d'une visibilité grâce à nos supports de communication.
- Valoriser votre image auprès d'un public jeune.



Une publicité tout au long
de l'évènement
(avant, pendant, après)



Une publicité sur nos différentes opérations
de communications (présence de logo sur
flyers, affiches, newsletters, e-mailing...)

2

1



Une publicité sur nos
réseaux sociaux

3



200 €

- Présence de votre logo + lien cliquable de votre choix sur notre site Internet
- Logo sur nos affiches



500 €

- Présence de votre logo + lien cliquable de votre choix sur notre site Internet
- Logo sur nos affiches
- Post dédié sur les réseaux sociaux



800 €

- Présence de votre logo + lien cliquable de votre choix sur notre site Internet
- Logo sur nos affiches
- Post dédié sur les réseaux sociaux
- Défisicalisation par reçu fiscal à hauteur de 60%
- Présence sur le photocall de l'évènement



1500 € et +

- Présence de votre logo + lien cliquable de votre choix sur notre site Internet
- Logo sur nos affiches
- Post dédié sur les réseaux sociaux
- Défisicalisation par reçu fiscal à hauteur de 60%
- Présence sur le photocall de l'évènement
- Espace privatif sur le lieu de l'évènement

CHOISISSEZ VOTRE PACK

**N'hésitez pas à nous contacter pour toutes propositions. Plusieurs combinaisons peuvent être envisageables.*

PARTENARIAT EN NATURE

Vous pouvez nous aider à l'organisation du défilé en nous fournissant des biens matériels comme la sonorisation, l'éclairage, le podium, ou encore des services.



PARTENARIAT FINANCIER

En échange d'une participation financière, vous obtenez un moyen de communication à travers l'évènement. Votre logo, et donc votre organisation sera visible avant, pendant et après l'évènement.



DON & MÉCÉNAT

Le don peut aussi être un moyen simple de nous aider à financer cet évènement.



PARTENARIAT D'ÉCHANGE DE PRESTATIONS

Vous pouvez nous aider à travers l'évènement sous forme d'échange de prestations qui permet une opération neutre sur le plan comptable.

REJOIGNEZ NOTRE MERVEILLEUSE AVENTURE !

ILS NOUS ONT DÉJÀ FAIT CONFIANCE

Le 21 Mars 2018, plus de 50 partenaires de la région et autres se sont mobilisés à nos côtés pour réaliser cette merveilleuse aventure !

VAPIANO®



SISSE
LA CITRONNADÉ
ARTISANALE



© GROUPEMENT DES FIDÈLES, 2017. TOUTES RESERVES

Mu

MARROU
TRAITEUR

ROBB ET MONICA
CRÉATEURS DE BONHEUR



Location
PLC Évènementiel

romieu
la communication par l'objet

La Petite Indie
ACTU, MODE & CO



KeepCool

LE LAB'
by Estelle

SSS&I

SUSINI
Esthétique Coiffure

E|F|A|P

L'école des nouveaux métiers
de la communication

Winky Luzzy



Lie Dil



Délégation des Bouches-du-Rhône



DOMAINE DE LA
BRILANE
Vins de Provence

NAIRA SARGSYAN
CREATRICE

ENJOY
MODELS



GRUPE
Peyrefitte
ESTHETICIAN SCHOOL

Elina Kostryukova

emilie laroche
PHOTOGRAPHE



Hôpital Européen
MARSEILLE | L'humain au cœur de nos soins

NOUS CONTACTER

 @21fashiondown

 21 Fashion Down

 21reves@gmail.com



**Vous êtes convaincus
et vous voulez nous
soutenir ?**

Mathylda Zbyszynski

06 18 74 69 16

mathylda.zbyszynski@gmail.com

**CONTACTEZ-NOUS
AU PLUS VITE**

Gabrielle Ghio
gabrielleghio.21@hotmail.fr

Marina Galvez
marina.galvez@hotmail.fr

21 Rêves



@21reves



21 Rêves



21 Rêves



Association 21 Rêves



www.association21reves.com

